



Google Ads 關鍵字廣告投放實戰班招生簡章



<p>課程特色：</p>	<p>在這個數位科技行銷的時代，「關鍵字廣告」早已經是企業與品牌、數位從業人員不能不知道、不熟悉的一項關鍵行銷工具，Google 關鍵字廣告投放並不難，但是該如何下對關鍵字？並且如何觀察消費者與點擊狀況？如何正確判讀廣告轉換追蹤？7小時讓您第一次投放 Google 關鍵字廣告就上手！</p> <p>本課程的重點不止在於教你如何操作 Google Ads，讓你在短時間內有能力進行廣告投放，更重要的是指導 如何正確的做好 Google Ads 廣告策略規劃，透過有效的規劃，在投放廣告前做好正確的佈局、投放廣告中做好適度的調整、在投放廣告後進行適度的優化，使廣告能夠獲得最大的效益，在激烈的數位環境中脫穎而出。</p>
<p>招生對象：</p>	<p>1. 希望跨域建立關鍵字廣告投放職能者。 2. 零基礎新手・行銷企劃人員・電商創業/從業者・想學習 Google Ads 相關工具者</p>
<p>招生名額：</p>	<p>15-20名，額滿截止。(公務員及教師可登錄研習時數)</p>
<p>課程時間：</p>	<p>2022年11月12日(星期六) 上午09:00-12:00/下午13:00-17:00(合計7小時)</p>
<p>上課地點：</p>	<p>國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室</p>
<p>課程費用：</p>	<p>原價每人新台幣3,500元 開課前一個月早鳥報名或雙人同行享優惠價\$2,500元/人</p>
<p>報名步驟：</p>	<p>線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)即日起受理報名至額滿為止。</p>
<p>繳費方式：</p>	<p>承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。</p>
<p>退費方式：</p>	<p>學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理： (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。</p>
<p>注意事項：</p>	<p>(一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 (二) 本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。 (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。 本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。</p>
<p>聯絡方式：</p>	<p>國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw</p>
<p>其他：</p>	<p>如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準</p>
<p>課程與師資</p>	<p>詳下表</p>



※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元內容	數位行銷概論 ✓數位行銷漏斗與概論 ✓簡易快速架站 ✓廣告著陸頁規劃	關鍵字分析 ✓關鍵字查詢競價與搜尋度 ✓預測關鍵字與市場趨勢 ✓建立關鍵字分析表
	業務目標與 Ads 帳戶創建 ✓數位廣告業務目標 ✓廣告活動類型區分 ✓廣告帳戶建立	多媒體廣告 ✓廣告業務目標與指定目標 ✓上傳多媒體：廣告圖片尺寸製作 ✓回應式多媒體：標誌、圖片、標題、說明製作多媒體廣告
	搜尋關鍵字廣告 ✓廣告活動： 預算、地區、廣告時段設定 ✓廣告群組： 廣泛比對、詞組比對、完全比對介紹 ✓製作廣告： 網址、標題、說明等廣告文案撰寫技巧	影音、購物與應用程式廣告 ✓影音 Youtube 廣告介紹 ✓購物廣告介紹 ✓應用程式廣告介紹

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	<ul style="list-style-type: none"> 網站設計建置 Google Analytics 數據分析 Google Ads 廣告投放 數位行銷 前端網頁設計 UI/UX 設計 平面設計、商品攝影、插畫 擅長與教授軟體： ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate 	<ul style="list-style-type: none"> 華梵大學推廣中心數位行銷講師 致理科技大學推廣中心講師 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 曾任良實有限公司網頁設計師 BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價 2,500元	原價3,500元/優惠價 2,500元	原價3,500元/優惠價 2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價 7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。