



Google Analytics 網站數據分析班招生簡章



<p>課程特色：</p>	<p>Google Analytics (簡稱為 GA) 網站分析工具，已經是今日從事數位行銷或經營電子商務者不能不熟悉的必要工具，善用網站數據分析，可以降低經營的不確定性，幫助企業從「變」和「亂」中理出頭緒，因此學會 Google Analytics 已經成為現代行銷人員必備的基本功。如何使用 Google Analytics 數據分析？分析潛在顧客、提高客戶購買意願！如何在網站埋入 GA 進行網路流量分析？如何解讀 GA 報表，看懂數據背後的含意？以上問題答案都在本次的課程為大家解答，您可以更瞭解您的目標族群的樣貌、網站是否需要調整、行銷活動成果觀察與優化，本課程教大家學習網站分析的基本知識與應用，以及如何解讀報表+分析流量數據，也可以藉此發現更多的商業趨勢！</p>
<p>招生對象：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望跨域建立商業數據分析職能者。 2. 工作上已經在使用 GA，但一直抓不到感覺的執行人員。 3. 需要數據素養統領團隊，但在成長過程中，缺乏數據工具經驗的管理、決策人員。
<p>招生名額：</p>	<p>15-20名，額滿截止。(公務員及教師可登錄研習時數)</p>
<p>課程時間：</p>	<p>2022年11月05日(星期六) 上午09:00-12:00/下午13:00-17:00(合計7小時)</p>
<p>上課地點：</p>	<p>國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室</p>
<p>課程費用：</p>	<p>課程定價每人新台幣3,500元 開課前一個月早鳥報名或雙人同行享優惠價\$2,500元/人</p>
<p>報名步驟：</p>	<p>線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)即日起受理報名至額滿為止。</p>
<p>繳費方式：</p>	<p>承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。</p>
<p>退費方式：</p>	<p>學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理： (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。</p>
<p>注意事項：</p>	<p>(一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 (二) 本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。 (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。 本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。</p>
<p>聯絡方式：</p>	<p>國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw</p>
<p>其他：</p>	<p>如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準</p>
<p>課程與師資</p>	<p>詳下表</p>



※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元內容	數位行銷概論 ✓數位行銷漏斗與概論 ✓網站規劃與 UI/UX 簡介 ✓簡易快速架站	探索報表 ✓維度與指標操作 ✓常用報表介紹 ✓實境操作
	GA 觀念與結構 ✓GA 追蹤碼埋設：各種網站追蹤埋碼方式 ✓帳戶結構介紹：帳戶、資源運用時機 ✓首頁與基本觀念：區隔、時間範圍、工作階段、參與度、瀏覽頁數/畫面數、深入分析	廣告設定 ✓歸因模式介紹 ✓轉換路徑分析 設定 ✓預設事件追蹤與自訂事件追蹤 ✓轉換設定 ✓目標對象與自訂定義
	報表數據匯報 ✓即時報表 ✓生命週期：客戶開發、參與、營利 ✓使用者：客層與科技	GTM 介紹 ✓埋設 GA4 ✓自訂事件

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	<ul style="list-style-type: none"> 網站設計建置 Google Analytics 數據分析 Google Ads 廣告投放 數位行銷 前端網頁設計 UI/UX 設計 平面設計、商品攝影、插畫 擅長與教授軟體： ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate	<ul style="list-style-type: none"> 華梵大學推廣中心數位行銷講師 致理科技大學推廣中心講師 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 曾任良實有限公司網頁設計師 BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。